

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

_____ Ф.А. Трішин
“ ” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Екологічне підприємництво

(назва навчальної дисципліни)

Спеціальність 183 Технології захисту навколишнього середовища

Галузь знань 18 «Виробництво та технології»

Ступінь вищої освіти бакалавр

Освітньо-професійна програма «Технології захисту навколишнього середовища»

факультет Менеджменту, маркетингу і логістики

(назва факультету)

Кафедра Маркетингу, підприємництва і торгівлі

(назва відділення (кафедра))

**1. Опис навчальної дисципліни
«Екологічне підприємництво»**

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-професійна програма, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5 денна форма 4,5 заочна форма	Галузь знань <u>18 «Виробництво та технології»</u> (шифр і назва)	Вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність <u>183 Технології захисту навколишнього середовища</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		1-й	3-й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 135 денна форма 135 заочна форма		2-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 54 самостійної роботи студента – 81	Ступінь вищої освіти бакалавр Освітньо-професійна програма «Харчові технології та інженерія»	Лекції	
		30 год.	30 год.
		Практичні	
		24 год.	24 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		81 год.	81 год.
		Індивідуальні завдання	
		-	-
		Курсовий проект	
-	-		
Вид контролю:			
Залік	Залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 0,67

для заочної форми навчання – 0,67

Заплановані результати навчання

Метою викладання навчальної дисципліни «Екологічне підприємництво» є формування знань щодо:

- теоретичних основ підприємницької діяльності загалом та екологічного підприємництва зокрема в Україні та світі;
- нормативної бази функціонування підприємств різних видів та форм;
- принципів ведення екологічної підприємницької діяльності в Україні;
- особливостей створення нових та управління вже існуючими бізнесами з екологічною складовою.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- ознайомлення з основами ведення підприємництва в світі та Україні;
- ознайомлення із законодавчою базою України, яка регламентує діяльність підприємств загалом та екологічних підприємств зокрема;
- набуття навичок з ведення бізнесу з екологічними елементами;
- вміння створювати бізнес-плани екологічних підприємств.

Об'єктами вивчення дисципліни є екологічне підприємництво.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- основні поняття, види та форми підприємницької діяльності в Україні;
- теоретичні засади створення власної справи;
- принципи державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;
- особливості державної реєстрації та ліцензування підприємства;
- особливості створення та функціонування екологічного підприємництва в Україні та світі;
- види підприємств з екологічною складовою.

вміти:

- проводити аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства;
- користуватися нормативними актами, щодо створення та регулювання діяльності підприємств в Україні;
- складати установчі документи екологічного підприємства;
- складати бізнес-план будь-якої бізнес-ідеї за екологічним напрямом;

2. Зміст навчального матеріалу дисципліни

Змістовий модуль 1. Особливості ведення екологічного підприємництва.

Тема 1. Основні поняття підприємництва та екологічного підприємництва.

Тема 2. Форми підприємницької діяльності.

Тема 3. Державне регулювання підприємництва.

Тема 4. Державна реєстрація та ліцензування господарської діяльності в Україні.

Тема 5. Основні етапи процесу створення власної справи

Тема 6. Основи бізнес-планування.

Тема 7. Екобудівництво. Екоремонт. Екодизайн.

Тема 8. Екологічний клінінг. Створення «зеленого офісу».

Тема 9. Збирання і рециклінг. Екопродукти. Вплив діяльності харчових підприємств на навколишнє середовище.

Тема 10. Впровадження енергозбереження. Екологічний транспорт. Еко-відпочинок.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Екологічне підприємництво												
Змістовий модуль 1. Особливості ведення екологічного підприємництва												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Основні поняття підприємництва та екологічного підприємництва	25	4	8	-	-	13	25	4	13	-	-	13
Тема 2. Форми підприємницької діяльності	6	2	-	-	-	4	6	2	4	-	-	4
Тема 3. Державне регулювання підприємництва	6	2	-	-	-	4	6	2	4	-	-	4
Тема 4. Державна реєстрація та ліцензування господарської діяльності в Україні	8	4	-	-	-	4	8	4	4	-	-	4
Тема 5. Основні етапи процесу створення власної справи	8	4	-	-	-	4	8	4	4	-	-	4
Тема 6. Основи бізнес-планування	18	6	-	-	-	12	18	6	12	-	-	12
Тема 7. Екобудівництво. Екоремонт. Екодизайн.	16	2	4	-	-	10	16	2	10	-	-	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 8. Екологічний клінінг. Створення «зеленого офісу».	16	2	4	-	-	10	16	2	10	-	-	10
Тема 9. Збирання і рециклінг. Екопродукти. Вплив діяльності харчових підприємств на навколишнє середовище.	16	2	4	-	-	10	16	2	10	-	-	10
Тема 10. Впровадження енергозбереженн я. Екологічний транспорт. Еко- відпочинок.	16	2	4	-	-	10	16	2	10	-	-	10
Разом за змістовим модулем 1	135	30	24	-	-	81	135	30	81	-	-	81
Разом з дисципліни	135	30	24	-	-	81	135	30	81	-	-	81

5.Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Модуль 1			
1	Тема 1. Історії успіху відомих підприємців	6	6
2	Тема 2. Особливості функціонування екологічних організацій світу	6	6
3	Тема 3. Особливості функціонування екологічних організацій України	6	6
4	Тема 4. Можливість створення власного екологічного бізнесу	6	6
	Разом	24	24

6. Самостійна робота

№ з/п	Види навчальної діяльності	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Модуль 1			
1	Опрацювання лекційного матеріалу	75	80
2	Підготовка до практичних занять	35	15
3	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	30	40
4	Індивідуальна робота		
Разом з дисципліни		135	135

8. Методи навчання

При викладанні дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- методи програмного навчання на підставі вивчення матеріалу дисципліни раціональними порціями, організація діалогового режиму роботи між викладачем і студентами; застосування методів brainstorming, принципів Ісікави та методу активізації навчання шляхом використання комп'ютерних технологій (тестування за допомогою комп'ютера);

- лекції проходять з використанням сучасних технічних засобів та роздавальних матеріалів.

На практичних заняттях передбачено:

- використання інформаційні ресурси Інтернету для підготовки докладів та презентацій на відповідні теми;

- використання методик визначення показників діяльності підприємств;

- використання матеріалу з переліком завдань для успішного запитування, тестів для контролю знань студентів.

Під час виконання самостійної роботи студенти мають змогу використовувати наукову літературу, підручники, посібники, періодичну літературу, інформаційні ресурси Інтернету.

9. Методи контролю

Поточне тестування, підсумковий письмовий тест здійснюють у відповідності з вимогами «Положення про рейтингову систему оцінки знань студентів» професійного спрямування «Харчові технології та інженерія» з дисципліни «Екологічне підприємництво».

Для контролю знань студентів з дисципліни передбачено такі його види:

- поточне тестування студентів на практичних заняттях;

- письмовий контроль залікового модулю і всього курсу.

Підсумковий контроль здійснюється шляхом проведення підсумкового письмового заліку.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			заочна		
	min д/з	max д/з	Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали		Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали	
				min	max		min	max
2 (5) семестр								
Змістовий модуль 1. Особливості ведення екологічного підприємництва								
Робота на лекціях	-/-	-/-	30	-/-	-/-	30	-/-	-/-
Робота на практичних заняттях	10/10	15/15	4	40	60	4	40	60
Опрацювання тем, не винесених на лекції	-	-	-	-	-	-	-	-
Виконання індивідуальних завдань	-	-	-	-	-	-	-	-
Проміжна сума	10/10	15/15	-	40	60	-	40	60
Модульний контроль у поточному семестрі	20/20	40/40	1	20	40	1	20	40
Контроль результатів дистанційного модулю	-/-	-/-	1	-	-	-	-	-
Рейтинг за творчі здобутки студентів	-	-	-	-	-	-	-	-
Оцінка за змістовий модуль	-	-	-	60	100	-	60	100
Разом з дисципліни			60...100			60...100		

Примітка: бали за «творчі здобутки» не враховують в оцінку по ЗМ.

Відповідність оцінки знань студентів за різними шкалами

Оцінка за національною шкалою /Nationalgrade	Рівень досягнень, % / Marks, %
Національна диференційована шкала	
Відмінно / Excellent	88-100
Добре / Good	74-87
Задовільно / Satisfactory	60-73
Незадовільно / Fail	0-59
Національна недиференційована шкала	
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59
Шкала ECTS	
A	88-100
B	81-87
C	74-80
D	68-73
E	60-67
FX	40-59
F	0-39

11. Методичне забезпечення

Науково-методичне забезпечення навчального процесу включає:

- навчальні плани;
- методичні матеріали до практичних занять;
- контрольні завдання до всіх видів занять;
- контрольні роботи з навчальних дисциплін;
- тестові та електронні варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю знань;
- опорний конспект лекцій.

Перелік демонстраційних навчально-методичних матеріалів, технічних засобів навчання, в тому числі аудіовізуальних засобів навчання, програмного забезпечення, навчальних моделей, необхідних для вивчення курсу.

12. Рекомендована література

Базова

1. Аксимова И. М. Промышленный маркетинг / И. М. Аксимова. – Київ: Знання, 2000. – 293 с.
2. Богиня Д. П. Основи економіки праці / Д. П. Богиня, О. А. Грішнова. – Київ: Знання-Прес, 2001. – 312 с.
3. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навч. посібник / І. М. Бойчик. – Київ: Атіка, 2004. – 480 с.
4. Варналій З. С. Основи підприємництва / З. С. Варналій. – Київ: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
5. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
6. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
7. Васильков В. Г. Організація виробництва: Навч. посібник / В. Г. Васильков. – Київ: КНЕУ, 2003. – 524 с.

Допоміжна

1. Воронцовский А. В. Управление рисками: учеб. пособие / А. В. Воронцовский. – Санкт-Петербург: Спб., 2004. – 298 с.
2. Гой І. В. Підприємництво : навч. посібник / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – Київ: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
3. Донець Л. І. Основи підприємництва: навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко. – Київ: ЦНЛ, 2006. – 320 с.
4. Виноградська А. М. Технологія комерційного підприємництва :навч. посібник / А. М. Виноградська. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 285 с.
5. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л.Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.

6. Козак Ю. Г. Основи міжнародної торгівлі : навч. посібник /Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, К.І. Ржепішевський. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 656 с.

7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посібник /Г. М. Захарчин. – К. : Знання, 2008. – 254 с.

8. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібник /А. М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : Кондор, 2008. – 544 с.

Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]

<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

2. Сайт Державної регуляторної служби України

<http://www.dkrp.gov.ua/info/5517>

3. Сайт Державної служби статистики України

<http://www.ukrstat.gov.ua>.

4. Сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України

<http://www.me.gov.ua>.

5. Закон України «Про власність

<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/697-12>

6. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності»

<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>

Адреса бібліотек:

1. Одеська наукова бібліотека національного університету. Одеса, вул.

Преображенська, 24.

2. Одеська державна наукова бібліотека ім. М. Горького. Одеса, вул. Пастера, 13.

3. Велика Одеська бібліотека. <http://virtlib.odessa.net/>

4. Бібліотека ім. М. Грушевського. <http://www.biblio.od.ua/>

Адреса та телефони книжкових магазинів:

1. „Два слони”. Одеса, вул. Пастера, 62, тел. 23-62-18.

2. „Будинок книги”. Одеса, вул. Дерibasівська, 27, тел. 22-74-50, 22-34-73.

3. „Книги”. Одеса, вул. Фонтанська дорога, 2, тел. 34-27-03.

4. Книжковий супермаркет. Одеса, вул. Дерibasівська, 14, тел. 35-84-04, 35-84-05.

5. Книжкова база. Одеса, вул. Артилерійська, 11, тел. 728-98-30.

Адреса Інтернет - клубів

1. “Ворон”. Одеса, пр. Шевченка, 10/1.

2. “Сателіт”. Одеса, пров. Матросова, 6.

3. “Гараж”. Одеса, вул. Канатна, 110.

4. “Субмарина”, Internet-кафе, Одеса, вул. Преображенська, 49/51.

5. “К”. Internet-клуб. Одеса, вул. Софіївська, 26.

6. “Фараон”. Internet-клуб. Одеса, вул. 10 Апреля, 7.